PREMIÈRE VISION
The art & craft of fashion
PARIS 6 - 7 JULLET 2022
PARIS NORD - VILLEPINTE
+ DIGITAL MEDIA
REGISTER TO PARIS

6, 7 JUILLET 2022 PARIS NORD - VILLEPINTE

Frédéric Grangié (Chanel): "Nous inaugurons Place Vendôme un hôtel particulier de la haute joaillerie"

Pierre Mallet
Fashion Director
Pierre Mallet
Follow
Fashion Director
Follow
Fashion Director

Share
Tweet
Pin it
Email
Comments
Print

Chanel a inauguré mercredi 18 mai sa nouvelle boutique exclusivement sur le place Vendôme. Un nouveau concept qui s'inscrit dans la stratégie de développement de la maison, en Rapport, d'un nouveau genre sur la Ligne Grande et Grande.

Frédéric Grangié, président de la Maison Chanel, devant la boutique Place Vendôme

Coco Chanel à toujours été en avance sur son temps. Elle fut la première créatrice à commercialiser un parfum portant son nom, la première à créer une lingerie confortable, la première à lancer une ligne de bijoux fantaisie, la première à développer la haute joaillerie en indépendant hors haute horlogerie et parure pendant des siècle. L'Olympe, la Ligne Grande Grande Grande

permanente. Nous travaillons avec deux à trois ans d'avance sur nos projets. Je peux simplement lui dire que j'aime son idée, et lancer le processus. Mon travail consiste à orienter le déroulement des projets. Dès que vous et moi nous aurons terminé cet entretien, nous ferons un petit brainstorming sur la corniche, au volant de ma Porsche. Je collectionne les Porsche — ce sont des objets de design iconiques, marqués par une excellence absolue dans la fabrication. Tout en continuant à innover en permanence. Cela ressemble à ce que nous faisons chez Chanel, à l'instar de Rolex ou de Porsche: perfectionner la perfection.

FNW: Que vous ont demandé les frères Wertheimer quand ils vous ont recruté ?

FG: Le premier jour, j'étais dans mon bureau de la Place Vendôme et ils m'ont demandé de réfléchir à ce que serait la marque dans 30 ans. À mon départ. En quelques mots.

Tous droits de reproduction et de représentation réservés.
© 2022 FashionNetwork.com

TAGS : LUXE HORLOGERIE JOAILLERIE DIVERS DISTRIBUTION BUSINESS

VOIR AUSSI

Delta Galil réalise des ventes en hausse de 16% au premier trimestre

il y a 2 heures

BUSINESS

Mode et luxe: enquête antitrust de l'Union européenne auprès de certaines maisons

il y a 10 heures

INDUSTRIE

Chine: le fret ferroviaire au secours des exportations d'habillement ?

il y a 15 heures

INDUSTRIE

Shanghai connaît ses premières réouvertures de commerces

il y a 16 heures

INDUSTRIE

PLAN DU SITE

ACTUALITÉ
EMPLOI
VIDÉOS
DÉFILÉS
GALERIES
AGENDA
QUI SOMMES-NOUS
PARTENAIRES
DEVENIR ANNONCEUR
CONTACT
INFORMATIONS LÉGALES
CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

SUIVEZ-NOUS

INSCRIPTION À LA NEWSLETTER

Cliquez ici pour consulter la dernière newsletter

Veuillez renseigner une adresse E-Mail

VALIDER

DEVENEZ MEMBRE PREMIUM

Devenez Abonné à FashionNetwork.com Premium et bénéficiez de services exclusifs

S'ABONNER