

MONACO. Voyage au coeur de l'océan A l'exposition mondiale de Lisbonne qui vient de s'ouvrir, le pavillon monégasque fait l'admiration des visiteurs. Huit millions sont attendus - Une présentation ludique et attrayante - Un vaste espace d'animation - Regard sur la Principauté

MONACO. Voyage au coeur de l'océan

A l'exposition mondiale de Lisbonne qui vient de s'ouvrir, le pavillon monégasque fait l'admiration des visiteurs. Huit millions sont attendus

- Une présentation ludique et attrayante - Un vaste espace d'animation - Regard sur la Principauté

Depuis vendredi, l'Exposition mondiale de Lisbonne consacrée aux océans a levé l'ancre avec à son bord 146 pays et 14 organismes internationaux participants. Durée de ce voyage-découverte initié 500 ans plus tôt par le navigateur portugais Vasco de Gama : quatre mois, au cours desquels les organisateurs prévoient de dépasser les huit millions de visiteurs dans cet immense parc d'exposition de 70 ha en bordure du Tage.

La vision du monde marin

Avec empressement, les quelque 12 000 ouvriers de ce gigantesque chantier symbole d'un Portugal tourné vers la modernité ont accéléré les derniers travaux afin d'endiguer les rumeurs d'un retard annoncé. C'est dans une effervescence frisant la nervosité que l'expo a ouvert ses portes au public : tous les pavillons à deux ou trois exceptions ont accueilli les premiers visiteurs, livrant à leur appréciation leur vision du monde marin, ainsi que toutes les infrastructures inhérentes à un tel rassemblement planétaire, à l'exemple des cent douze restaurants établis sur le site.

Cette fièvre pré-inaugurale s'est également emparée de l'équipe de Monaco Inter Expo, sous la houlette de son président M. José Badia, en charge de la conception et du fonctionnement du pavillon de la Principauté. Après d'ultimes préparatifs, des derniers réglages techniques pour la partie audiovisuelle à l'aménagement de la boutique avec ses deux cents produits référencés « made in Monaco », c'est l'heure de la visite guidée du vaisseau monégasque.

En s'associant pleinement à cette exposition mondiale, la Principauté s'est attachée à marquer sa présence de manière à la fois informative et spectaculaire. Tout en privilégiant ouvertement la carte « ludique et attrayante » pour le visiteur, l'objectif demeure néanmoins de marquer l'identité monégasque et celle des actions de ses souverains en matière d'océanographie et de protection de l'environnement marin.

650 m2 de plain-pied

Proche de l'accès principal du site, face au pavillon de l'Utopie, le pavillon de la Principauté bénéficie d'un emplacement stratégique. Riche en aménagements spectaculaires et bénéficiant d'une hauteur sous toiture impressionnante, le projet couvre une surface de 650 m2 brute de plain-pied, pour l'exposition, la projection et la boutique.

Son contenu allie passé, présent et futur, par le biais de deux composantes. Tout d'abord, un espace d'exposition, descriptif et informatif, composé et dessiné par l'atelier Wilmotte, au sein duquel sont développés les thèmes liant la Principauté à la mer : l'oeuvre du prince Albert 1er, ses croisières scientifiques aux Açores, sa passion commune avec le roi du Portugal Don Carlos 1er pour l'océanographie ; sous le regard d'un portrait géant de S.A.S. le prince Rainier III, la présentation d'institutions de la Principauté développant leur activité marine (musée océanographique, l'organisation hydrographique internationale, le Centre scientifique, Association monégasque pour la protection de la nature), sans oublier le projet de digue du port Hercule exposé grâce à deux maquettes, l'une fixe, l'autre dynamique mettant en action le principe du « mur brise houle » breveté par le service des travaux publics de la Principauté. Ces différents aspects de la Principauté sont déclinés au moyen d'archives, de pièces de musée, mais aussi, et de manière plus vivante, de documents sonores et d'images projetées, comme celles montrant ces avions, ces régates et autres canots automobiles du début du siècle.

Ensuite le visiteur pénètre dans un espace d'animation reposant essentiellement sur des éléments audiovisuels de haute technologie, qui s'intègrent parfaitement dans la conception architecturale effectuée par Jean-Michel Wilmotte et son équipe.

I.O., le film événement

« IO., Invisible océan », produit par Monaco Inter Expo constitue l'attraction première au sein du pavillon monégasque. Réalisé en relief et en images de synthèse par François Garnier de la société Ex-Machina, plusieurs fois primée au Salon Imagina, ce film d'une durée totale de six minutes et demie, a pour ambition de faire partager l'intérêt que porte la Principauté pour le monde marin et de sensibiliser le public à l'extraordinaire richesse et beauté de la faune sous-marine mais également à sa fragilité et à sa protection.

Enfin, en associant les connaissances scientifiques du Musée océanographique et les techniques les plus pointues de visualisation, « IO » plonge le spectateur dans une fantastique aventure en lui faisant vivre une expérience qui jusqu'à présent restait inaccessible : une immersion ludo-active totale au coeur de la faune microscopique qui compose le plancton marin.

Une première partie de trois minutes nous entraîne à la découverte du plancton et de son rôle dans l'écosystème des océans en suivant les expéditions océanographiques du prince Albert 1er. La mise en scène de ce film utilise des techniques numériques de traitement d'image permettant de présenter des documents d'archives sous un regard nouveau.

Le plancton grossi 10 000 fois

La seconde partie invite le spectateur grâce au procédé d'image de synthèse en relief, à découvrir le monde extraordinaire de la faune planctonique. En recréant numériquement ces micro-organismes et en respectant leurs comportements et leurs aspects, ce film parvient à restituer une image fidèle de ces étranges créatures grossies près de 10 000 fois.

Un voyage étourdissant qui ne devrait pas laisser indifférents les visiteurs de cette Expo'98, visiblement toujours avides d'aventures audiovisuelles inédites.

L'équipe du pavillon monégasque réunie autour de M. José Badia, président de Monaco Inter Expo, S.E.M. Gilles Noghès, premier secrétaire d'ambassade ; et Mme Corinne Laforest de Monitty. (Photos Centre de Presse de Monaco)